

SALON DE L'HABITAT



CLERMONT-FD



21-24 MARS 2025



GRANDE HALLE
D'Auvergne

 événements

 Pôle
Habitat FFB
AMÉNAGEURS, CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS



PARTICIPEZ AU RENDEZ-VOUS HABITAT DU PRINTEMPS !

Le Salon de l'Habitat de Clermont-Ferrand s'est imposé comme **la référence incontournable** du secteur en Auvergne.

Organisé en partenariat avec le **Pôle Habitat FFB**, il rassemble tous les professionnels du secteur : construction, immobilier, énergies nouvelles, ameublement, décoration et financement immobilier.

Participer à l'événement c'est l'opportunité de **mettre en avant votre savoir-faire** et de toucher une **cible locale** qui souhaite construire ou transformer son logement.

Primo-accédants, familles, investisseurs ou retraités, accompagnez-les dans la mise en œuvre de leurs projets et **concrétisez leurs rêves d'habitat**.

20 000

visiteurs dont **84%**
recommandent le salon.

200

exposants dont **76% satisfaits**
des échanges avec l'équipe
organisatrice.



POURQUOI EXPOSER AU SALON DE L'HABITAT DE CLERMONT-FERRAND ?

1. Mettez en avant votre **expertise** auprès d'une clientèle locale en quête de professionnels de confiance.

2. Invitez vos clients à découvrir vos dernières nouveautés et renforcer vos relations commerciales.

3. Nouez de nouveaux **partenariats** avec des professionnels de votre région.



Pour permettre à tous, exposants comme visiteurs d'avoir la meilleure expérience possible, ne seront plus acceptées les entreprises dont les méthodes commerciales ne respectent pas l'éthique professionnelle que nous soutenons.

LES EXPOSANTS EN PARLENT!

“ Nous avons besoin de nous faire connaître et c'est vraiment un booster d'activité pour nous. ”

*Lionel Bay,
La Cuisine par Louise Verlainne*

“ Ce sont vraiment des gens qui ont un projet concret. ”

*Julie Vivier,
Maison ABC*



“ Le Salon de l'Habitat représente 30 à 40% de mon chiffre d'affaires. ”

*Martial Vauquoy,
Man V*

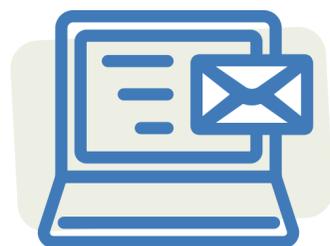
“ Le Salon de l'Habitat de Clermond-Ferrand a aussi l'avantage d'avoir la notoriété et la reconnaissance locale. ”

*Lionel Mioche,
Aquatech Spa*

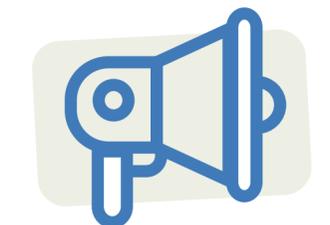
UNE CAMPAGNE

DE COMMUNICATION MASSIVE

Un **dispositif pluri-média puissant** sera déployé pour assurer la promotion de l'événement vous permettant ainsi de multiplier les opportunités de contact direct et de conversion.



Des **prises de parole** sur des médias **on-line et off-line** : web (site internet, réseaux sociaux, sites spécialisés...), marketing direct (campagnes d'e-mailing et SMS), diffusion d'invitations à des réseaux ciblés.



Une campagne de **communication régionale d'envergure** : affichage urbain, radio, Presse quotidienne régionale.



Un relai éditorial par notre **partenaire média La Montagne**.

20 000 VISITEURS ET AUTANT DE PROJETS À ACCOMPAGNER



Le Salon de l'Habitat de Clermont-Ferrand attire une **diversité de visiteurs**, tous animés par un intérêt commun pour l'amélioration et l'investissement dans l'habitat.

Parmi eux, on retrouve des **primo-accédants**, des **familles** désireuses de rénover ou d'agrandir leur logement, des **investisseurs** à la recherche de nouvelles opportunités et des **retraités** souhaitant adapter leur domicile à leurs besoins futurs. Cette variété de profils vous garantit une **audience qualifiée et diversifiée**, propice aux échanges et aux opportunités commerciales.

Un événement noté

8/10

par les visiteurs.

83%

des visiteurs
recommandent
la visite.

24%

de primo-visiteurs.

SALON DE
L'HABITAT



CLERMONT-FD

**21-24
MARS
2025**



GRANDE HALLE
D'Auvergne

www.salonhabitat-clermont.fr

CONTACTS



Noémie TEIXEIRA

06 08 08 03 10

noemie.teixeira@centrefrance.com



Emma HUYGHE

06 63 37 24 50

emma.huyghe@centrefrance.com